

## **INFORME DE ACTIVIDADES**

**01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

**FIDEICOMISO PÚBLICO MUSEO DEL ESTANQUILLO**

## **INFORME DE ACTIVIDADES**

Honorables Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso Público Museo del Estanquillo. A continuación, presento el informe de actividades correspondiente al cuarto trimestre 2025.

### **EXPOSICIONES**

#### ***Roberto Ruiz. Gigante de la miniatura***

Sala 3

Periodo de exhibición: 19 de julio de 2025, al 5 de enero de 2026

Visitantes durante el periodo reportado: **17,208**



Dentro del arte popular mexicano, la *talla* y el *esculpido* son técnicas que requieren de una fina habilidad y una gran creatividad inventiva. Tal es el caso del maestro oaxaqueño, Roberto Ruiz (1928-2008), artista autodidacta que encontró en la escultura su modo de vida, y por medio de la cual descubrió un material y formato que definirían su vocación: el hueso y la miniatura.

Las obras de Ruiz que conforman esta muestra provienen en su totalidad de la colección que Carlos Monsiváis atesoró durante más de cuarenta años, lo que permite hacer un recorrido temporal por la obra del artista y redescubrir su trabajo entre las décadas de 1960-1990.

A través de más de 600 piezas de su autoría, el público podrá admirar esculturas en miniatura de diferentes temáticas y tamaños, que van desde esqueletos, arcángeles y diablos, hasta estampas religiosas, héroes nacionales y escenas de la vida cotidiana inspiradas en su tierra natal. De la misma manera, destacan sus famosas catrinas, inspiradas en la obra gráfica de José Guadalupe Posada, a quien consideraba su mentor indirecto.

El quehacer artístico de Roberto Ruiz ha sido ampliamente reconocido y galardonado tanto a nivel nacional como internacional. Entre dichos reconocimientos, cabe destacar: el Premio Nacional de Ciencias y Artes en el Campo de Artes y Tradiciones Populares (1988); la Presea Estado de México “León Guzmán” al mérito artístico (2005), y la presea “Corazón Rey Nezahualcóyotl” (2005) que otorga el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México, lugar donde residió los últimos años de su vida, hasta su fallecimiento en 2008.

De inigualable factura, su trabajo combinó un enorme conocimiento del arte popular, una gran imaginación y una refinadísima técnica, lo que hace de sus esculturas en hueso piezas artísticas muy cotizadas. Actualmente, esta tradición continúa a través de la producción de sus hijos, José Manuel y Abraham Ruiz, quienes aprendieron desde su infancia mirando y asistiendo a su padre, para después realizar sus propias obras, de las cuales se incluyen una veintena en esta exposición.



***Bipolaridad visual. Marisa Lara y Arturo Guerrero / Siameses Company***

Salas 1 y 2

Periodo de exhibición: 10 de abril de 2025, al 11 de enero de 2026

Visitantes durante el periodo reportado: **18,282**



En colaboración con Marisa Lara y Arturo Guerrero, bajo el sello de *Siameses Company*, la muestra reúne más de 300 piezas de la dupla de artistas mexicanos –entre óleos, dibujos, esculturas, grabados, instalaciones y fotografías–, una selección actual y retrospectiva que recorre una aventura de más de cuarenta años de trayectoria.

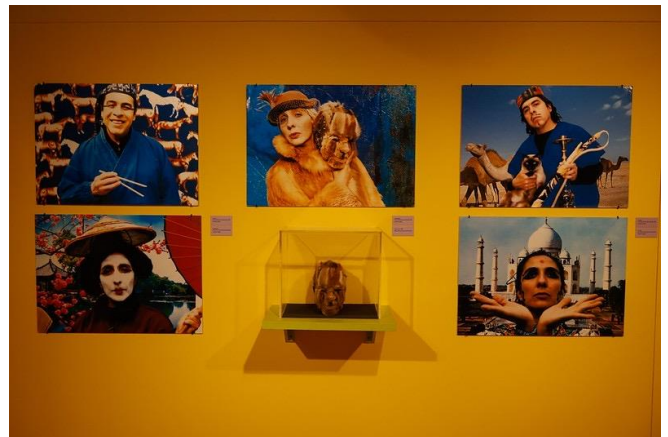
*Bipolaridad visual* es el título de esta exposición que presenta la aventura creativa de dos *freaks* del arte contemporáneo mexicano, dos polos opuestos que se atraen, donde dualidad e identidad se entrelazan en un mismo cuerpo creativo.

A través de sus diversos núcleos, la exposición nos revela sus variadas inquietudes artísticas a lo largo de los años: desde el homenaje a ídolos populares –como Tin Tan y El Santo–, la resiliencia y la experimentación, hasta la reflexión sobre la relación de la humanidad con los animales.

Con una larga y amplia presencia en diversos países, “Los siameses”, como son conocidos entre el público y la comunidad artística, han representado a México

en ferias como la Bienal de São Paulo, de La Habana, y de Cuenca, entre otros espacios artísticos a nivel nacional e internacional.

Personalidades como Carlos Monsiváis, Raquel Tibol, Margo Glantz y Germaine Gómez Haro han rescrito sobre su obra, la cual se encuentra en colecciones como la del Museo de Arte Moderno (MAM), en recintos museísticos de Estados Unidos y Francia, así como en diversos espacios públicos de la CDMX.





## ***Adolfo Mexiac y su tiempo***

Sala 2

Periodo de exhibición: 13 de diciembre de 2025 - abril de 2026

Visitantes durante el periodo reportado: **2,690**



Adolfo Mexiac (nombre que adoptó, desde muy joven, Adolfo Mejía Calderón) es uno de los creadores fundamentales del arte de agitación y propaganda en la plástica mexicana. Su obra artística se entrelaza y dialoga con las luchas populares y algunas de sus piezas son estandartes del arte de protesta en nuestro país.

Figura central en la tercera generación de grabadores del Taller de Gráfica Popular (TGP), Mexiac fue uno de los forjadores de la identidad visual nacional durante la segunda mitad del siglo XX.

La maestra Patricia Salas Velasco, quien compartió su vida con el artista michoacano durante treinta y tres años, realizó la donación de más de 500 grabados de su autoría, mismos que hoy se resguardan en las Colecciones Carlos Monsiváis. Derivado de esta generosa donación, el Museo del Estanquillo presenta la exposición *Adolfo Mexiac y su tiempo*, muestra que a través de 348 piezas –entre grabados, pinturas, fotografías, dibujos, tapices, carteles y libros– rinde un homenaje al legado de este gran pintor, muralista y grabador.

Bajo la curaduría de Rafael Barajas *El Fisgón* y a través de diversos núcleos temáticos, la exposición realiza una revisión cronológica por la obra del artista

michoacano, a la vez que un recorrido histórico por aquellos sucesos políticos y culturales que marcaron al México de la posguerra.



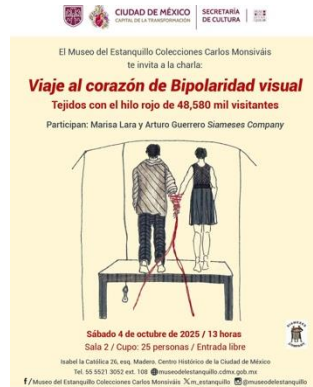
## **EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES**

Se realizaron **19 actividades** presenciales que contaron con un total de **1105 espectadores** en el periodo reportado.

• Presentaciones de libro	2
• Conversatorios	6
• Presentaciones musicales	4
• Cuentacuentos	3
• Talleres	2
• Otros	2

## **OCTUBRE**

**Sábado 4. Conversatorio:** *Viaje al corazón de Bipolaridad visual. Tejido con el hilo rojo de 48,580 visitantes.* Participaron: Marisa Lara y Arturo Guerrero. Asistieron 50 personas.





**Sábado 18. Cuentacuentos:** *La fórmula del doctor Funes*, de Francisco Hinojosa. Participaron: público y el narrador, Benjamín Briseño (actividad en colaboración con el Fondo de Cultura Económica). Asistieron: 25 personas.

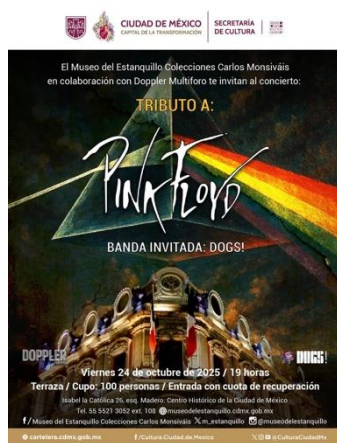


**Domingo 19. Taller:** *Talla en hueso*. Participaron: Abraham y José Manuel Ruiz. Asistieron 20 personas.



**Miércoles 22. Coloquio:** *Archivos cuir en América Latina*. Participaron: ponentes, catedráticos y alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana. Asistieron: 100 personas.

**Viernes 24. Presentación musical: *Tributo a Pink Floyd*.** Participaron: DOGS! (banda invitada), actividad en colaboración con Doppler Multiforo. Asistieron: 120 personas.



**Sábado 25. Conversatorio: *La profundidad del espejo*.** Participaron: Marisa Lara y Arturo Guerrero. Asistieron 50 personas.



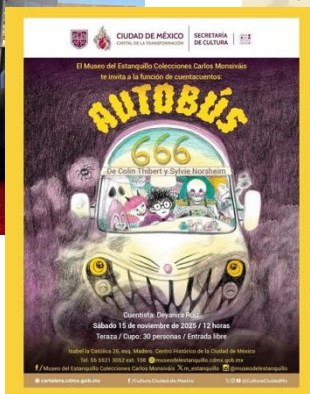
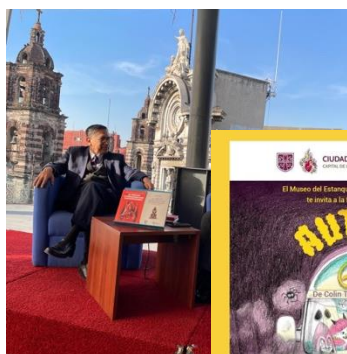
**Domingo 26. Taller: *Talla en hueso*.** Participaron: Abraham y José Manuel Ruiz. Asistieron 20 personas.

**Miércoles 29 (Noche de Museos). Presentación musical: *Noche de muertos*** (actividad en colaboración con el colectivo, Perreo Millennial). Asistieron: 120 personas.



## **NOVIEMBRE**

**Jueves 6. Presentación del libro: *El príncipe latinoamericano contemporáneo*, de Eduardo de Jesús Castellanos Hernández.** Participaron: Morelos Canseco Gómez y el autor. Asistieron 20 personas.



**Sábado 15. Cuentacuentos: *Autobús 666*, de Colin Thibert y Sylvie Norsheim.** Participaron: público y la narradora, Deyanira Ruiz (actividad en colaboración con el Fondo de Cultura Económica). Asistieron: 25 personas.

**Domingo 16. Conversatorio:** *Te receto una obra de arte: Remedio contra la enfermedad del alma.* Participaron: Marisa Lara y Arturo Guerrero. Asistieron: 50 personas.



**Jueves 20. Presentación musical (Noche de Museos):** *Listening party: Fela Kuti. La rebeldía del afrobeat* (actividad en colaboración con Jazz en las Rocas). Participaron: Funtanet & Barreto. Asistieron: 120 personas.



**Viernes 21. Ceremonia de premiación** de la “Convocatoria 2025 Cómics en lenguas indígenas nacionales”, del INALI. Participaron ganadores del concurso y funcionarios del Instituto. Asistieron: 40 personas.





**Sábado 22. Conversatorio: *Voz de papel. Páginas que hablan*.** Participaron: Marisa Lara y Arturo Guerrero. Asistieron: 50 personas.



**Domingo 23. *Video-mapping* cultural de México y el fútbol, en la fachada del Museo, como parte de las actividades en torno a la Copa Mundial de Fútbol 2026 (en colaboración con la empresa Totem y la marca Axe).**



**Miércoles 26 (Noche de Museos). Presentación musical del libro: *El jazz en México. Yo tengo otros datos*, de Alain Derbez.** Participaron: Marcela Campos, Manuel Viterbo y el autor. Asistieron: 100 personas.



**Sábado 29. Conversatorio: *Avatares de Siameses Company. Alter egos germinados*.** Participaron: Marisa Lara y Arturo Guerrero. Asistieron: 50 personas.

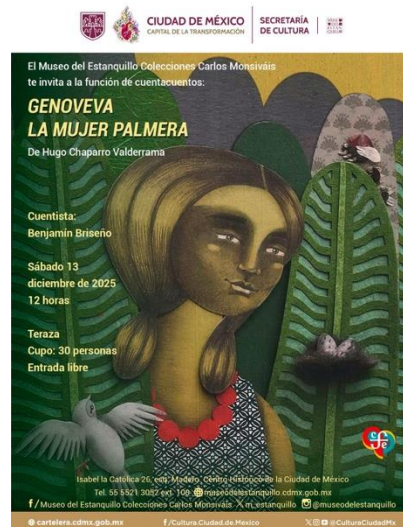


## **DICIEMBRE**

**Viernes 12. Presentación musical: *Tributo a Pink Floyd*.** Participaron: DOGS! (banda invitada), actividad en colaboración con Doppler Multiforo. Asistieron: 120 personas.



**Sábado 13. Cuentacuentos:** *Genoveva*, la mujer palmera, de Hugo Chaparro Valderrama. Participaron: público y el narrador, Benjamín Briseño (actividad en colaboración con el Fondo de Cultura Económica). Asistieron: 25 personas.



## REDES SOCIALES

### Seguidores:

Facebook: **60,661**  
Twitter: **173,434**  
Instagram: **25,558**

### Publicaciones en redes sociales:

- **111 publicaciones**

Facebook: 76  
Twitter: 13  
Instagram: 22

## COBERTURA DE PRENSA

Las exposiciones y actividades culturales del museo contaron con la siguiente cobertura en medios de comunicación, entre televisión, radio, diarios y plataformas digitales (número de notas aproximadas): **10**







CONCIERTO DE PINK FLOYD EN CDMX: ASÍ SERÁ EL TRIBUTO EN UN MUSEO

La CDMX se llena de rock progresivo con un tributo a Pink Floyd en uno de los museos más icónicos del Centro Histórico.



Museo del Estanquillo Colecciones Carlo...

@adnnoticiasmx 4.3 K vistas hace 2 m # ... más



Suscribirse

149



SERVICIOS EDUCATIVOS

Durante el periodo de **octubre a diciembre de 2025**, se realizaron **223** actividades presenciales con una participación de **2,108** personas.

Actividades presenciales	No. Eventos	Participación
TOTAL	223	2,108

Se desglosan a continuación:

ACTIVIDAD	No. Eventos	Participación
Visitas guiadas grupales	14	335
Visitas guiadas	143	917
Visita guiada en LSM	3	25
Visita del circuito centro	1	28
Taller Comehuesos	26	332
Taller Ciclos de papel	6	30
Talleres bipolares	8	72
Mini tallercitos	8	94
Noche de Museos	5	38
Actividades sala Roberto Ruiz	1	1
Rally	1	74
Pregúntame	3	103
Ludoteca	3	57
Monsiteca	1	2

## EXPOSICIÓN “SIAMESES COMPANY. BIPOLARIDAD VISUAL. MARISA LARA Y ARTURO GUERRERO

- Se impartieron visitas a grupos menores de 15 personas entre semana y los fines de semana.
- Se impartieron visitas a grupos con reservación previa.
- Se impartió el taller Bipolar: cohete

## EXPOSICIÓN “Roberto Ruiz. Gigante de la miniatura”

- Se impartieron visitas a grupos menores de 15 personas entre semana y los fines de semana.
- Se impartieron visitas a grupos con reservación previa.
- Se impartió el taller come huesos y mini tallercitos
- Se elaboraron los materiales accesibles para público ciego y sordo.
- Se elaboró un cuadernillo de exploración
- Se diseñaron dos actividades en sala: busca tu hueso y detective.

## Exposición “Adolfo Mexiac y su tiempo”

- Se impartieron visitas a grupos menores de 15 personas entre semana y los fines de semana.
- Se elaboró el material en braille, lectura fácil y macrotipo, así como el video con interpretación en LSM.

## Programa de atención al público con discapacidad y poblaciones vulnerables Te queremos en el Estanquillo

- Se realizaron las visitas mensuales con interpretación en Lengua de Señas Mexicana
- Se recibió al Círculo de Arte Feminista en 3 ocasiones, una por mes.
- 

## SERVICIOS AL PÚBLICO

- Se encuentran disponibles los libros infantiles y juveniles para consulta de los visitantes interesados.
- La Monsiteca está disponible para los usuarios que requieran utilizarla.
- La Ludoteca está disponible para los usuarios que requieran utilizarla.
- La maqueta táctil del edificio “La Esmeralda” está disponible para quien guste participar de la audiodescripción y reconocimiento táctil.
- La pieza táctil Monsiváis abrazando un maniquí está disponible para quien guste participar de la audiodescripción y reconocimiento táctil.

- Se atendieron y redirigieron solicitudes de información vía correo electrónico sobre los servicios y actividades del museo.

## PROGRAMAS INTERINSTITUCIONALES

### Circuito de museos Alameda – Revolución

- Se participó en la ruta del circuito.
- Se asistió a la reunión mensual para la organización del circuito.
- Se asistió a la reunión para la organización del rally de museos en noviembre.
- Se diseñaron carteles para la difusión del rally en las redes del circuito.
- Se participó en el rally, como actividad de cierre de año del circuito.

### Red de faros y centros culturales

- Se impartieron los talleres en coordinación con la Red de Faros y Centros Culturales.

### Noche de Museos

- Se participó con visitas guiadas y talleres.

## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Se capturó la información del instrumento del estudio de público en los buzones de comentarios de cada exposición; se compartió dicha información con las demás áreas del museo para su conocimiento y/o atención.

## PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL, PRÁCTICAS Y VOLUNTARIADO.

- Actualmente se cuenta con el apoyo de dos prestadores de servicio social de Pedagogía de la UPN, dos más de Diseño Gráfico de la Universidad Tres Culturas, 3 practicantes de la UPN, además de tres voluntarios en el área de Servicios Educativos y uno más en el área de investigación y curaduría. Dieron por terminado el servicio social un prestador de la Universidad del Claustro de Sor Juana, uno más de la Universidad del Bienestar y uno de la Universidad de Londres en Diseño de modas.
- Se han realizado entrevistas a aspirantes a servicio social y voluntarios, además de la canalización de interesados a las otras áreas del museo.

## COMUNIDAD ESTANQUILLO

En las redes sociales de **Comunidad Estanquillo** se obtuvo un alcance de **33,222** en un total de **362** publicaciones y una participación de usuarios de **18,467** personas:

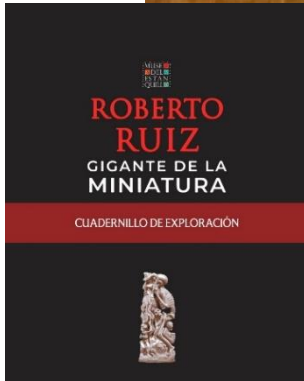
RED SOCIAL	No. Eventos	Alcance	Participación
FACEBOOK	67	3122	2860
INSTAGRAM	72	10302	12525
YOUTUBE	133	9691	2283
TIK TOK	90	10107	799

- Divulgación educativa
  - Se realizaron las publicaciones sobre las actividades del museo
  - Se realizaron publicaciones sobre las actividades de atención al público.

### Registro fotográfico de las actividades realizadas

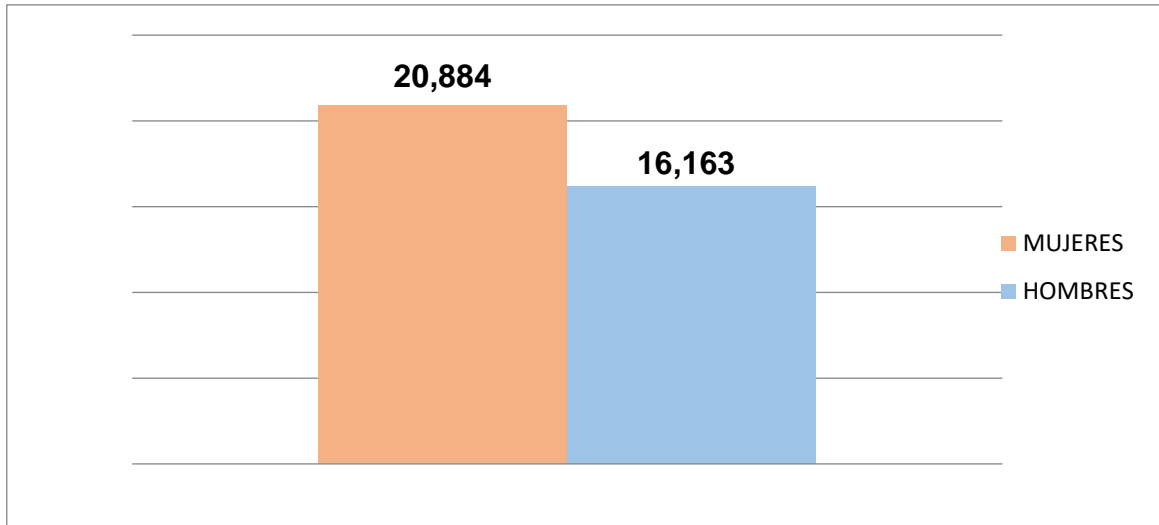




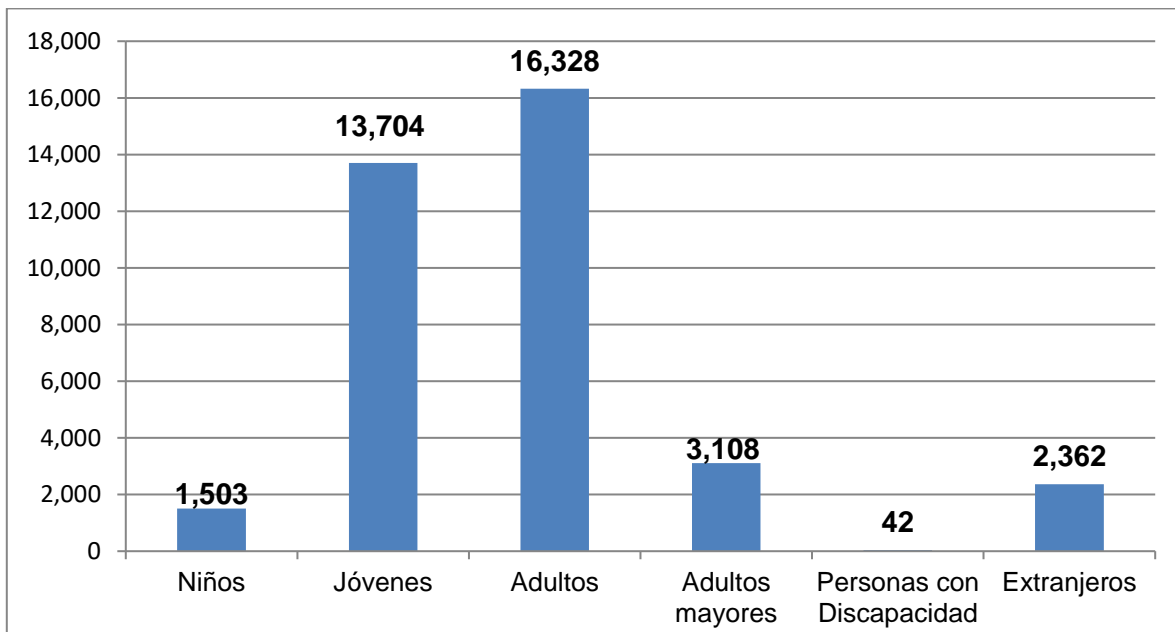


### ESTADÍSTICAS DE VISITANTES

El número total de visitantes al Museo en el periodo que se informa fue de **37,047**; de los cuales **20,884** fueron mujeres y **16,163** hombres.



Por rango de edad, los adultos representaron el mayor grupo de visitantes con un **44%**; seguido por un **37%** de jóvenes; **8%** de adultos mayores; **4%** de niñas y niños; **6%** de extranjeros, y **0%** de personas con capacidades diferentes.



Atentamente

Alejandro Brito Lemus  
Director General Fideicomiso Museo del Estanquillo