

Enero - Marzo 2024.

## EXPOSICIONES

### ***Caricatura y Revolución. Los Flores Magón y las revistas satíricas de combate***

Salas 1 y 2

Del 20 de enero al 20 de mayo de 2024

Visitantes en el periodo reportado: **28,902**



Exposición conformada por más de 500 piezas –entre óleos, dibujos, litografías, grabados en metal y fotografías–, esta exposición busca documentar la importancia de las revistas de caricatura como precursoras de la Revolución mexicana.

Bajo la curaduría de Rafael Barajas *El Fisgón* –y enfocada en las revistas *El Hijo del Ahuizote*, *El Colmillo Público* y *El Ahuizote Jacobino*–, la muestra expone los antecedentes y las influencias formativas de generaciones de caricaturistas y grabadores mexicanos destacados, como Constantino Escalante, Jesús Martínez Carrión, Daniel Cabrera, Santiago Hernández y José María Villasana. En ese sentido, la exposición presenta obras de importantes artistas y caricaturistas europeos de la talla de William Hogarth, Honoré Daumier, Francisco de Goya y J. J. Grandville.

Asimismo, la exposición está integrada por grabados, caricaturas y dibujos de posteriores generaciones de artistas mexicanos que, de alguna manera, se inspiraron en los caricaturistas de las revistas satíricas de combate, como es el caso de Diego Rivera, José Guadalupe Posada, David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Leopoldo Méndez, Raúl Anguiano, Santos Balmori, Alfredo Zalce, y hasta de generaciones más recientes como Rogelio Naranjo y Eduardo del Río *Rius*, entre muchos otros.



## EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES

Se realizaron **7 actividades** presenciales que contaron con un total de **360 espectadores** en el periodo reportado.

- Presentación de libro 1
- Conferencias 1
- Espectáculo teatral 1
- Presentaciones musicales 2
- Conferencia de prensa 1
- Inauguración 1

### ENERO

**Jueves 18. Conferencia de prensa (recorrido para medios):** *Caricatura y revolución. Los Flores Magón y las revistas satíricas de combate.* Asistieron 40 reporteros y fotógrafos.



**Sábado 20. Presentación de libro:** *Caricaturistas precursores de la revolución mexicana*, de Rafael Barajas "El Fisgón". Participaron Felipe Ávila, Antonio Saborit y el autor. Asistieron 108 personas.



**Sábado 20. Inauguración de la exposición:** *Caricatura y revolución. Los Flores Magón y las revistas satíricas de combate*. Asistieron 108 personas (actividad paralela a la presentación del libro descrita anteriormente).



**Domingo 21. Conferencia:** *Héctor García, fotógrafo de todos los moles.* Participaron: Francisco Mata Rosas y Alejandro Brito Lemus. Asistieron: 37 personas.



## **FEBRERO**

**Miércoles 28 (Noche de Museos). Espectáculo teatral:** *Cabarepatrio*, de Cecilia Sotrés. Participaron: Sabrina Tenopala, Carlos Alexis y Edgar Svaal. Actividad en colaboración con la diputada local, Ana Francis Mor. Asistieron: 74 personas.



## MARZO

**Sábado 21 (Noche de Primavera).** **Presentación musical:** *Ópera en el balcón.* Participaron: Rosa Muñoz; Gerardo Reynoso; Jessica Dávila; Claudia Paola Hernández; Raúl Alcocer; Melina Cristóbal, y Kassem Liévanos. Actividad en colaboración con la Secretaría de Cultura de la CDMX.



**Miércoles 27 (Noche de Museos).** **Presentación musical:** *Cumbia en el Estanquillo.* Participaron: Sonidera MX Power Cumbiero; Daferwa; Mar, y El Mismo Charlie. Actividad en colaboración con el colectivo Nochenegra. Asistieron: 101 personas.



## PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

### **Seguidores:**

Facebook: **56,747**  
Twitter: **175,817**  
Instagram: **9,473**

### **Micrositios en línea**

- **17,294** consultas en los 34 micrositios del sitio web del Museo

### **Publicaciones en redes sociales:**

- **179** publicaciones

Facebook: 96  
Twitter: 66  
Instagram: 17

## COBERTURA DE PRENSA

### 34 medios de comunicación

- Televisión 6
- Periódicos 8
- Medios digitales 20



Exposición Caricatura y revolución. Los Flores Magón y la revistas satíricas de combate



### Las revoluciones, en el ojo de la caricatura política

Más de 500 piezas de José Guadalupe Posada, Diego Rivera y de muchos otros grandes artistas se exhiben en el Museo del Estanquillo



### La caricatura política, impulsora de la Revolución Mexicana

La exposición 'Caricatura y Revolución. Los Flores Magón y las revistas satíricas de combate' muestra el trabajo de caricaturistas y publicaciones de la época como sustento ideológico.



## Caricaturas que transforman en el Museo del Estanquillo

Una exposición curada por Rafael Barajas reúne obras gráficas, entre dibujos, litografías, óleos, carteles y fotografías

VIRGINIA BAUTISTA | 19-01-2024



### Te puede interesar

Te tomará 2 min saber cuánto vale tu auto

¿Quieres saber en 2 min cuánto te podrían dar por tu auto?

Naucalpan De Juárez: Cruceros Mediterráneos a precio de regalo

Los colores y su significado en la vida cotidiana

## El Museo del Estanquillo repasa el papel de la caricatura en la Revolución



Caricatura 'Cómo nos encuentra el Año Nuevo', atribuida a Jesús Martínez Carrón, tomada de 'El Hijo del Ahuacote', T. XV, N. 715, 7 de enero de 1900. Librería coloreada a mano. © Foto cortesía del museo.

Para entender mejor  
 Haz clic sobre cualquier palabra de nuestra web para ver su significado

## Un recorrido por la caricatura revolucionaria

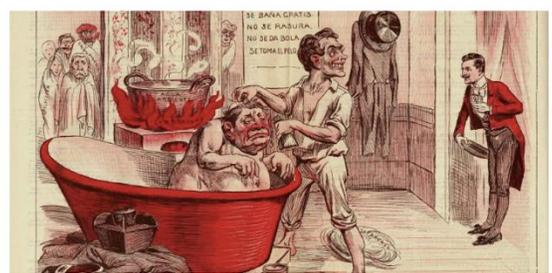
La muestra "Caricatura y revolución. Los Flores Magón y las revistas satíricas de combate" explora el papel de las revistas de caricatura como precursora de la Revolución Mexicana

AZANETH CRUZ | EDICIÓN IMPRESA - 19/1/2024 - 03:33 HS



## El Museo del Estanquillo evoca a caricaturistas que combatieron al Porfiriato

La muestra "Caricatura y revolución..." ofrece 500 piezas entre óleos, dibujos, grabado... y publicaciones de época



19 de enero 2024  
**No te pierdas la exposición Caricatura y revolución en el Museo del Estanquillo**  
 NUESTRA REVISTA | A la aventura | Suscríbete aquí

## Nueva exposición sobre Caricatura y revolución en el Museo del Estanquillo

Por: Miranda Chavarría | 19 Ene 2024



**Links con algunas de las notas:**

MILENIO: <https://www.milenio.com/cultura/la-caricatura-politica-impulsora-de-la-revolucion-mexicana>

LA JORNADA: <https://www.jornada.com.mx/2024/01/20/cultura/a03n2cul>

EL UNIVERSAL: <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/las-revoluciones-en-el-ojo-de-la-caricatura-politica/>

EXCÉLSIOR: <https://www.excelsior.com.mx/expresiones/caricaturas-que-transforman-en-el-museo-del-estanquillo/1631060>

LA CRÓNICA: <https://www.cronica.com.mx/cultura/museo-estanquillo-evoca-caricaturistas-combatieron-porfiriato.html>

LA RAZÓN: <https://www.razon.com.mx/cultura/recorren-historia-caricatura-precursora-revolucion-mexicana-561621>

REPORTE ÍNDIGO: <https://www.reporteindigo.com/piensa/la-satira-que-encendio-la-revolucion-mexicana-tuvo-sus-raices-en-francia/>

CHILANGO: <https://www.chilango.com/agenda/arte/caricatura-revolucion-exposicion-museo-del-estanquillo/>

DÓNDE IR: <https://www.dondeir.com/cultura/exposicion-caricatura-estanquillo/2024/01/>

CANAL 22: <https://x.com/n22digital/status/1748388095999754264?s=48>

CANAL ONCE: <https://x.com/oncenoticiastv/status/1748346587594781178?s=48>

TELEVISA: <https://www.nmas.com.mx/foro-tv/programas/expreso-la-manana/videos/exposicion-caricatura-revolucion-el-museo-estanquillo/>

## **SERVICIOS EDUCATIVOS**

Durante el periodo de **enero a marzo de 2024** se obtuvo un alcance en redes sociales de **16,046** usuarios con una participación de **6,539**; de manera presencial se atendió a un total de **4,022** visitantes con un total de **762** acciones. Se realizaron las siguientes actividades:

Actividades presenciales	330	0	4022
Facebook	99	7625	2164
Instagram	96	4215	2338
YouTube	237	4206	2037
<b>TOTAL</b>	<b>762</b>	<b>16,046</b>	<b>10,561</b>

### **PROGRAMAS Y PROYECTOS DE ATENCIÓN PERMANENTE DEL ÁREA DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y SERVICIOS AL PÚBLICO**

#### *Servicios al público*

- Estuvieron disponibles los libros infantiles y juveniles para consulta de los visitantes interesados.
- La Monsiteca estuvo disponible para los usuarios que requirieron utilizarla.
- Estuvo activo el programa de visitas guiadas para quienes estén interesados en recorrer las exposiciones en compañía de un asesor educativo en grupo mediante reservación, los fines de semana, con intérprete en Lengua de señas mexicana, en inglés y otras modalidades auto guiadas por parte del visitante.
- Estuvieron disponibles las visitas guiadas con ejercicios de exploración plástica para la atención de grupos pequeños de visitantes que lo solicitaron

#### *Estanquillo Comunidad, en línea*

- Divulgación educativa
  - Se publicaron los eventos del museo en terraza.
  - Se realizaron las publicaciones con las historias del público para Héctor García.

- Se realizaron publicaciones con datos interesantes de la exposición “Caricatura y Revolución. Los Flores Magón y las revistas de combate”
- Se realizaron publicaciones sobre las actividades de atención al público.

*De todo y para todos: talleres.*

- Estuvo disponible el taller de coleccionador para que quien guste descargar las plantillas pueda hacerlo y armarlo en casa.
- Los talleres estuvieron disponibles para el público que quiso realizarlos.

*Programa Extramuros. El Estanquillo te visita*

- Se realizó la visita a la escuela Manuel Acosta, para los niveles de preescolar y primaria los días 20 y 21 de marzo.

*Exposición ¿Qué me ves? Héctor García, cronista de la lente*

- Realización de visitas guiadas a la exposición
- Realización del taller: cámara oscura y agamógrafo
- Se realizó la actividad lúdica en sala: manual de fotografía con Héctor García.
- Se realizaron y programaron los reels para comunidad estanquillo: Historias para Héctor García.

*Exposición Caricatura y revolución, los Flores Magón y la caricatura política de combate.*

- Realización de visitas guiadas a la exposición
- Realización del taller: cuenta la historia y crea tu sello.
- Se elaboraron los materiales para los recorridos artísticos.

*Programa de atención al público con discapacidad y poblaciones vulnerables TE queremos en el Estanquillo*

- Se asistió a la plenaria de la Red de Atención a Personas con Discapacidad.
- Se envió la ficha con la información del museo para integrarla al directorio digital de la Red de Atención a Personas con Discapacidad.
- Se realizaron las tres visitas mensuales con intérprete en Lengua de Señas Mexicana.

- Se está asistiendo los martes a la capacitación de Ilumina para la elaboración de materiales accesibles para personas con discapacidad visual.

#### *Programa de atención al público en salas de exposición ¡Pregúntame!*

- Se recibió a los alumnos de escuelas
- Se atendió al público directamente en sala con las actividades diseñadas para tal fin.
- Se atendió en visita guiada a la fundación Lily's Tour A.C.

#### *Pasaporte 101 museos*

- Se estuvo recibiendo a los participantes inscritos en este programa.

#### *Agencia de innovación*

- Se enviaron los resultados de la evaluación aplicada al personal vinculado a las áreas de atención ciudadana.
- Se dio inicio al curso de capacitación
- Se enviaron los planes y programas de mejora de 2024 y los avances de mejora de 2023.

#### *Noche de museos*

- Se asistió a las tres juntas mensuales de noche de museos.
- Se planearon y prepararon los materiales para la noche de museos de este mes.

#### *Evaluación y seguimiento*

- Se capturó la información del instrumento del estudio de público de forma física y de los buzones de comentarios de cada exposición; se compartió dicha información con las demás áreas del museo para su conocimiento. Se colocó un código QR en el buzón de terraza con la versión electrónica del instrumento en inglés para público extranjero.
- Se entregó el cuadernillo anual con la información del 2023 al INEGI.

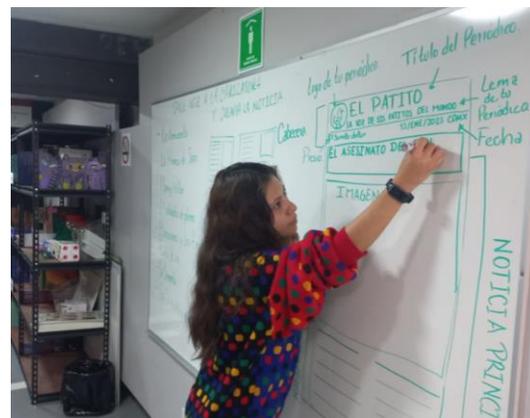
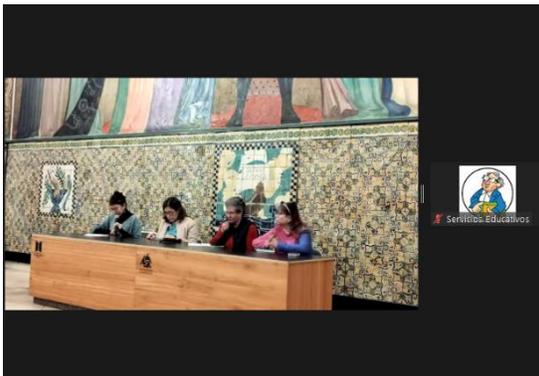
#### *Programa de servicio social, prácticas y voluntariado.*

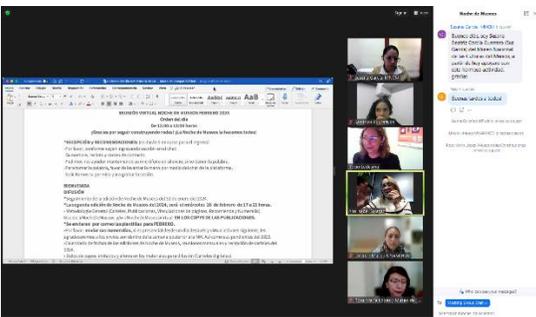
- Actualmente se cuenta con el apoyo de dos prestadoras de servicio social de la UPN, 1 prestador de servicio social e la Universidad Mexicana, un practicante de CAM y cuatro practicantes de la UPN, además de dos voluntarios en el área de Servicios Educativos, e ingresaron 3 voluntarios

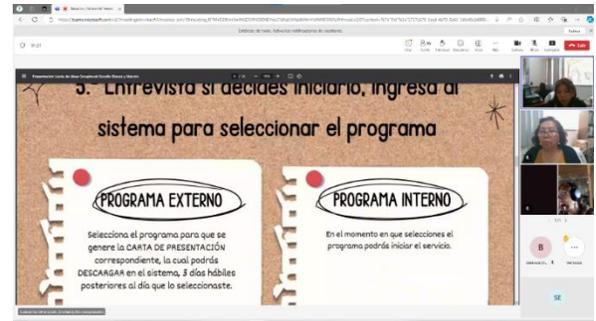
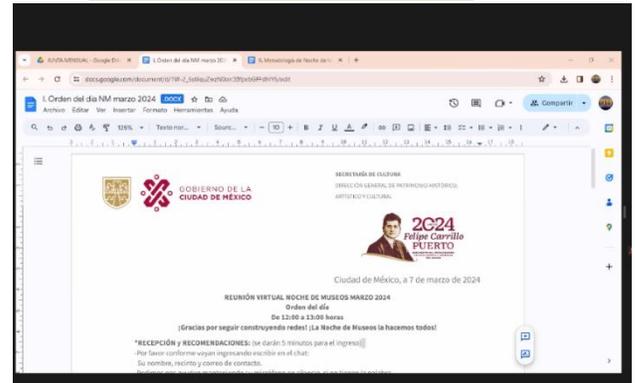
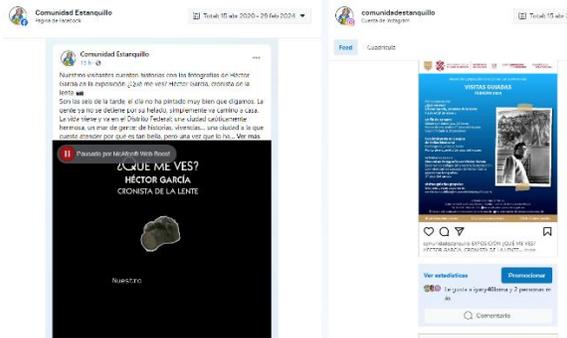
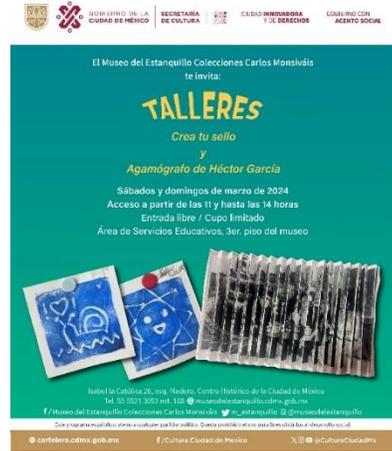
más, también se cuenta con el apoyo de un becario de la brigada de Museos del INJUVE. Una prestadora de servicio social inicio en el área de colecciones y un practicante dio inicio en el área de comunicación.

- Dieron por terminado su servicio social: uno en el área de sala de lectura y otra más de la FAD-UNAM.
- Se han realizado entrevistas a aspirantes a servicio social y voluntarios, además de la canalización de interesados a las otras áreas del museo y se asistió a la charla virtual del CAE-UPN, unidad Ajusco para conocer la nueva plataforma de registro de servicio social.

### Registro fotográfico de las actividades realizadas

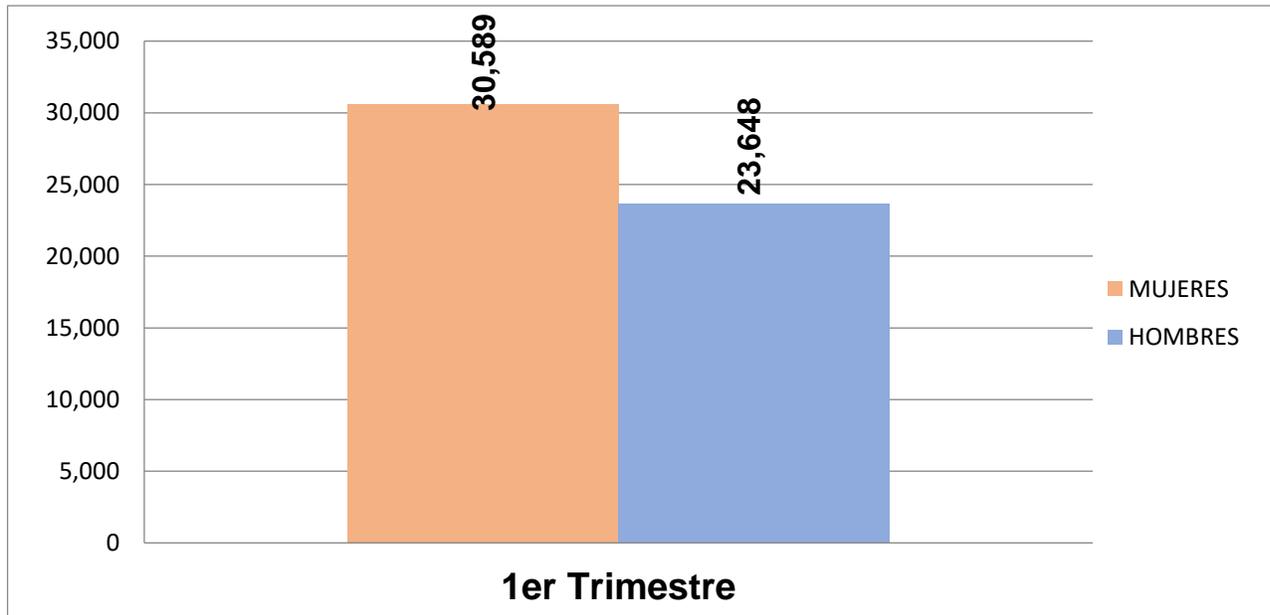




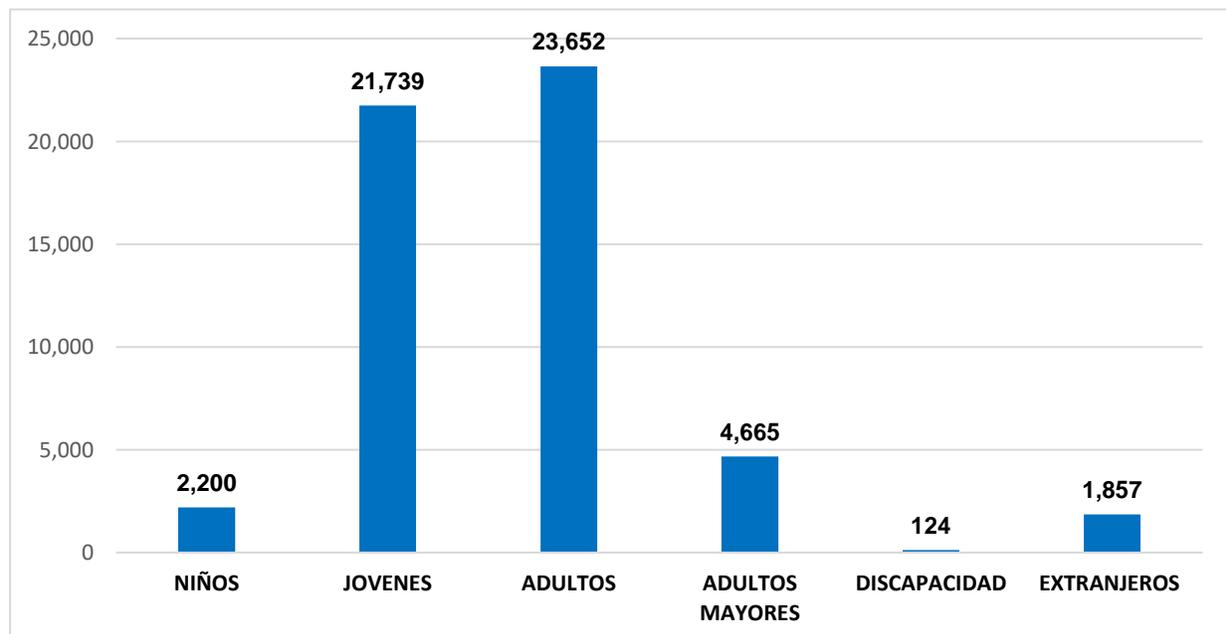


## ESTADÍSTICAS DE VISITANTES

El número total de visitantes al Museo en el periodo que se informa fue de **54,237**; de los cuales **30,589** fueron mujeres y **23,648** hombres.



Por rango de edad, los adultos representaron el mayor grupo de visitantes con un **44%**; seguido por un **39.8%** de jóvenes; **9%** de adultos mayores; **4%** de niñas y niños, **3%** de extranjeros, y **0.2%** de personas con discapacidad.



En comparación con la medición del mismo periodo en el año anterior, se muestra un aumento de **14,195** en el número de visitantes.

Esto representa un aumento del **35%**, al pasar de **40,042** visitantes en 2023 a **54,237** en 2024.

